



CHARTE CONTES GIVRÉS 2026

LE FESTIVAL EN QUELQUES MOTS

Le Festival **Contes Givrés**, porté par l'association Antipodes est un festival itinérant de contes et d'arts du récit qui sillonne la région Bourgogne Franche-Comté en octobre. Le programme rassemble une vingtaine de propositions : performances vivantes, spectacles et rencontres qui éclairent et questionnent la société d'aujourd'hui. Chaque édition réunit près de 4000 spectateurs et fait étape dans une cinquantaine de villes et villages, investissant tous types de lieux, adaptés ou non et parfois insolites.

La programmation est établie par une équipe qui voyage toute l'année en quête de pépites. Elle est proposée ensuite aux partenaires en fonction de leurs conditions d'accueil, en cohérence avec les enjeux du territoire et le reste de la programmation. Les spectacles peuvent avoir lieu tous les jours de la semaine et pas seulement le week-end. Des projets d'éducation artistique et d'actions culturelles sont imaginés chaque année en co-construction avec les partenaires autour des spectacles. Une librairie en lien avec la programmation accompagne chaque représentation.

Qui peut devenir partenaire ?

Toute structure de Bourgogne Franche-Comté (bibliothèques, associations, communes, communautés de communes, comités des fêtes, entreprises, établissements scolaires, structures culturelles et sociales, cafés, etc.) qui en fait la demande et dispose d'une salle pouvant accueillir du public. Même les lieux les plus incongrus seront étudiés à condition de répondre aux conditions ci-dessous.

OBLIGATIONS DU PARTENAIRE

- La mise à disposition d'un lieu adapté et chauffé à l'avance.
- L'accueil : la réussite des soirées Contes Givrés dépend bien sûr de la prestation artistique mais également de l'accueil réservé au public et aux artistes. Chaque partenaire veille à recevoir chaleureusement le public en proposant un pot de l'amitié à l'issue de la représentation. Il s'engage également à offrir aux artistes accueillis un lieu pouvant servir de loge, une collation et un repas chaud. Selon la tournée, un hébergement pour l'artiste et/ou ses accompagnateurs peut être demandé en sus.
- Le financement du prix de cession (peut varier selon le spectacle). L'échelle du festival et l'optimisation des tournées permet de bénéficier de tarifs négociés.
- Le paiement des droits d'auteur : l'association Antipodes informe la SACD et/ou la SACEM de l'ensemble de la programmation du festival. Le partenaire est redevable directement des droits d'auteur qui s'élèvent en moyenne à 13% du prix de cession du spectacle. Ils varient d'un spectacle à l'autre. Certaines œuvres n'étant pas déposées, aucun droit n'est à payer.
- La communication sur son territoire auprès de la population locale et de la presse avec mention du partenariat Contes Givrés et du logo. Le fléchage de la salle de spectacle. Il est conseillé de mutualiser les moyens de communication entre les lieux de programmation voisins.

OBLIGATIONS DE L'ASSOCIATION ANTIPODES

- La proposition de spectacle(s) en cohérence avec les enjeux du territoire et l'harmonisation de la programmation.
- La contractualisation et la logistique des prestations artistiques avec les artistes d'une part, et avec les partenaires d'autre part (feuilles de route, rédaction des conventions).
- La communication générale du festival : supports de communications (affiches, livrets-programmes...), un site réactualisé en permanence (www.association-antipodes.fr), les relations avec les médias et la presse départementale, régionale, voire nationale.
- Une assistance technique : mise à disposition et installation d'un fond de scène et de projecteurs pour le spectacle.
- Présence d'un(e) ou plusieurs(e)s accompagnateurs/trices de l'association Antipodes pour veiller au bon déroulement de la soirée (installer la scène, la technique, la librairie, accueillir le public...).

RESERVATIONS

Chaque partenaire enregistre et gère lui-même les réservations pour la prestation qui se déroule sur son lieu. Il est important de mettre en place un répondeur téléphonique notamment pour les lieux habituellement fermés le week-end.

RECETTES

Pour les partenaires qui font le choix de représentations payantes, Antipodes préconise un tarif accessible au plus grand nombre. Les recettes reviennent au partenaire mais le prix des places doit être convenu d'un commun accord avec l'association Antipodes. Les personnes présentant la carte de fidélité des «mordus» doivent pouvoir bénéficier d'une réduction.

CONVIVIALITÉ

L'esprit de convivialité qui caractérise le festival Contes Givrés s'exprime à deux niveaux :

- Avec le public par un pot de l'amitié et un temps d'échange avec l'équipe artistique à l'issue du spectacle.
- Entre l'équipe artistique et la structure d'accueil partenaire qui s'engage à offrir partager un repas chaud idéalement fait maison à prendre avant ou après le spectacle en fonction de la demande de(s) artiste(s).

COMMUNICATION

Mi-septembre la soirée «Croque-Givrés» dévoile la programmation du festival. Votre présence y est vivement conseillée pour partager un moment convivial avec les autres partenaires et récupérer les supports de communication.

Le logo du festival est reconnu par le public qui se déplace autant pour l'identité des Contes Givrés que pour la programmation, il est donc essentiel que le partenaire s'engage à apposer **le logo du festival** sur tous ses supports de communication. Nous fournissons gratuitement les affiches et visuels qui sont téléchargeables sur le site internet. Antipodes réalise un communiqué de presse au niveau régional et départemental. Les partenaires sont chargés de la diffusion locale sur leurs territoires respectifs. Une mutualisation de la communication entre des lieux proches peut ajouter à «l'effet festival».

Date et signature du responsable

CONTACTS :

ANTIPODES

17 grande rue – 71220 Chevagny-sur-Guye
03 85 24 61 91
givres@association-antipodes.fr
www.association-antipodes.fr

L'ÉQUIPE :

Direction artistique : Marie-France Marbach
Chargée de Développement Culturel : Mélanie Prunel
administration@association-antipodes.fr
Communication / Médiation: Élise Coudurier-Boeuf
communication@association-antipodes.fr